

**66.º Premios Ondas**

Radio Barcelona

Cadena Ser

**Reglamento**

**Premios Ondas Internacionales 2019**

**ONDAS**

## OBJETO

---

Los PREMIOS ONDAS, creados en 1954, son otorgados anualmente por Promotora de Informaciones S.A. (PRISA) a través de Radio Barcelona de la Cadena SER, con el fin de galardonar la calidad y la popularidad de las producciones así como las trayectorias profesionales en la radio, la televisión, la música y la publicidad en radio.

Los PREMIOS ONDAS constan de 5 apartados: Nacional de Radio, Nacional de Publicidad en radio, Nacional de Televisión, Nacional de Música, Internacional de Radio y de Televisión. Todas las categorías se rigen por las presentes bases.

Desde sus inicios, el deseo de este certamen ha sido el de adaptar los objetivos de los Premios a las nuevas realidades expresivas generadas a partir de los cambios producidos en el mundo de la comunicación.

Los principales objetivos de este concurso son:

- Promover y recompensar la producción radiofónica, musical y televisiva nacional e internacional, en todos sus géneros y formatos.
- Dar a conocer las nuevas tendencias de los programas de mayor audiencia en todos los géneros: informativos, dramático, entretenimiento, etc.
- Incitar las producciones que aportan elementos innovadores y que mejoran y enriquecen la experiencia radiofónica, y televisiva y tienen gran interacción con la audiencia por usar conjunta o indistintamente plataformas de difusión analógicas y digitales.

## **PREMIOS**

---

Cada candidatura contendrá una propuesta del premio al que quiere optar.

Las categorías de esta edición son las siguientes:

### **NACIONALES**

#### **Radio**

Se otorgarán 5 Premios Ondas de Radio a las siguientes categorías:

- Mejor programa de radio
- Trayectoria o mejor labor profesional
- Mejor idea radiofónica
- Mejor programación especial
- Mejor podcast, programa, webradio o plataforma de emisión

#### **Publicidad en Radio**

Se otorgarán 2 Premios Ondas de Publicidad en Radio a las siguientes categorías:

- Mejor campaña de radio
- Mejor agencia de radio

#### **Televisión**

Se otorgarán 9 Premios Ondas de Televisión a las siguientes categorías:

- Mejor programa de entretenimiento
- Mejor programa de actualidad o cobertura especial
- Mejor presentador
- Mejor presentadora
- Mejor serie española
- Mejor intérprete masculino en ficción
- Mejor intérprete femenina en ficción
- Mejor programa emitido por emisoras o cadenas no nacionales
- Mejor contenido o plataforma de emisión digital

#### **Música**

Se otorgarán 4 Premios Ondas de Música a las siguientes categorías:

- A la trayectoria
- Mejor espectáculo, gira o festival
- Mejor comunicación musical
- Fenómeno musical del año



## INTERNACIONALES



### **Radio**

- Se otorgarán 2 Premios Ondas Internacionales de Radio.

### **Televisión**

- Se otorgarán 2 Premios Ondas Internacionales de Televisión.

## **PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS**

---

Pueden optar a estos premios los trabajos emitidos en cualquier país, en el período comprendido entre el 1 de octubre de 2018 y el 30 de septiembre de 2019 y también los profesionales por méritos acreditados en este mismo período.

La participación a los PREMIOS ONDAS está abierta a:



- Todos los organismos, empresas de radio, televisión, que debidamente autorizadas por la legislación correspondiente, exploten un servicio de radiodifusión o de televisión conforme con el derecho nacional e internacional.
- Las productoras audiovisuales que deseen presentar un programa a los Premios Ondas, deberán hacerlo a través del organismo de radio o televisión que lo ha emitido.

Cada organismo o empresa participante tendrá la opción de presentar dos programas, como máximo, en cada una de las categorías (2 en radio y 2 en televisión)

Los programas podrán presentarse a título individual o bien conjuntamente, cuando se trate de un programa coproducido por dos o varios organismos o empresas.

## **PERIODO DE INSCRIPCIÓN**

---

Los programas presentados a los Premios Ondas serán admitidos desde el 13 de junio, fecha de publicación de las fichas de inscripción, hasta el 1 de octubre de 2019, fecha en la que quedará definitivamente cerrado el plazo de admisión.

# FICHA DE INSCRIPCIÓN

---

Las candidaturas se formalizarán en su totalidad a través de la página web de los premios.

Pasos a seguir para presentar una candidatura:

- Acceder al apartado '**Candidaturas 2019**', disponible a partir del 13 de junio y hasta el 1 de octubre incluido en la página web de los premios, [www.premiosondas.com](http://www.premiosondas.com), y darse de alta como usuario.
- Rellenar la **FICHA DE INSCRIPCIÓN** disponible en el apartado mencionado anteriormente, en la cual se pedirá adjuntar la siguiente información:
  - 1 archivo sonoro/audiovisual del programa de radio o televisión que se presenta. Los programas se presentarán en su versión original y en el caso de **televisión** subtítulos en versión inglesa. (Único formato válido para vídeo .MP4 y para audio .MP3). Los programas presentados en lengua española no requieren subtítulos.
  - 2 fotografías representativas, una en formato vertical y otra en formato horizontal, de cada programa y/o de sus realizadores o profesional que se presenta. (Único formato válido .JPG - 300 dpi mínimo)
  - Logotipo de la entidad de radio o televisión que **emite** el contenido presentado. (Único formato válido .JPG - 300 dpi mínimo)
  - **Sólo en la categoría de Radio**, se proporcionará necesariamente 1 ejemplar de transcripción escrita (guion) de cada programa o extracto de programa presentado, con códigos de tiempo, y en versión inglesa, si la versión del proyecto no está en esta lengua, y se acompañarán del texto del idioma original. Los programas presentados en lengua española no requieren transcripción escrita. Podrán visualizar un **ejemplo del formato de guion** requerido en las fichas de inscripción de candidaturas; fichas disponibles a partir del día 13 de junio en la página web de los premios.
  - Un informe completo en versión inglesa para cada programa o extracto de programa presentado, indicando a qué tipo de público va dirigido, soportes de difusión del programa, enlace con la página web, relación interactiva con los oyentes, datos de audiencia si los hubiera, así como toda la clase de información susceptible de ayudar a los jurados en su trabajo. Los programas presentados en lengua española deben enviar el informe completo en su mismo idioma.



Para que el archivo audiovisual cumpla con las especificaciones necesarias se deben tener en cuenta las siguientes características:

- Calidad HD 4:3 (720 x 576)
- Calidad HD 16:9 (720 x 480)
- No calidad Full HD
- Duración recomendada: 1h
- Codec compresión: H264
- Peso máximo: 2G. En el caso de no conseguir un peso inferior a 2G, se recomienda dividir el archivo en dos partes y adjuntar los dos archivos.



Se podrá aportar además, todo tipo de información complementaria que se considere importante:

- Memoria, currículum profesional, estudios de audiencia, dossier de prensa, etc.

El material gráfico facilitado se cederá de forma gratuita para su uso único en las publicaciones de PREMIOS ONDAS 2019 (prensa, material impreso, internet).

El secretario general tiene a su cargo la verificación de que todas las propuestas de programas se adapten a las normas establecidas en el presente reglamento. Los programas que no se ajusten a este reglamento serán eliminados de esta edición de PREMIOS ONDAS.

## **CUOTA DE INSCRIPCIÓN**

---

No se requiere ninguna cuota de inscripción a las organizaciones participantes.

## **ACEPTACIÓN DEL REGLAMENTO**

---

La presentación de la candidatura a los PREMIOS ONDAS implica la aceptación sin reservas del presente reglamento.

El presente reglamento se publica en inglés y en español. Además del español, los idiomas oficiales de los Premios Ondas son el francés y el inglés - Unión Europea de Radiodifusión (UER).

En el caso de los Premios Internacionales cualquier modificación sobre cuestiones de fondo que afectara al presente reglamento, se sometería a la aprobación de la UER.

## **MODIFICACIÓN DEL REGLAMENTO**

---

Algunos aspectos concretos del presente reglamento pueden verse modificados durante el transcurso de las inscripciones. Cualquier modificación, será notificada a los organismos y empresas participantes.



## **JURADOS**

---

Se formarán diferentes jurados compuestos de cinco miembros: Radio, Televisión, Publicidad, Música e Internacional. Cada Jurado así constituido elegirá a su presidente que asegurará la aplicación de las normas del reglamento interno aprobado por el secretario general de los Premios Ondas.

Todos los jurados estarán integrados por representantes de los diferentes sectores: organizaciones de radio y televisión, expertos en temas de comunicación, críticos y profesionales.

Las decisiones serán tomadas por mayoría de votos. Sólo en caso de empate, el del presidente será de calidad para dirimir cualquier cuestión. Asimismo, el presidente podrá proponer, en el transcurso de las deliberaciones, cualquier tipo de medida que ayude a la más justa aplicación e interpretación de este reglamento, teniendo en cuenta el espíritu reflejado en el reglamento Internacional de estos Premios, sancionado por la Unión Europea de Radiodifusión.

Los fallos de los jurados serán inapelables.

Las reuniones de los jurados se celebrarán a puerta cerrada y sus deliberaciones se mantendrán secretas.

## **ACTA DEL JURADO**

---

El acta de los jurados de la concesión de los Premios Ondas se hará pública al finalizar las sesiones de trabajo, en el transcurso de una conferencia de prensa.

Se comunicará posteriormente el veredicto a los organismos o empresas de radio y televisión que hayan participado. Asimismo, estos resultados serán objeto de un comunicado interno de la UER, de la que es miembro activo Radio Barcelona.



## **ENTREGA**

---

La entrega se celebrará en la ciudad de Barcelona en el transcurso del mes de noviembre del año en curso.



Cada uno de los PREMIOS ONDAS consiste en un trofeo, identificado y numerado, de creación exclusiva, que representa un caballo alado, así como un diploma de honor.

## **SEDE PERMANENTE**

---

La sede de los Premios Ondas se encuentra en:

Radio Barcelona  
Caspé 6  
08010 Barcelona  
T.: +34 93 344 14 21  
F.: +34 93 301 55 23  
E.: [secretaria@premiosondas.com](mailto:secretaria@premiosondas.com)

La secretaria del concurso estará asistida por Radio Barcelona que es la responsable de toda la organización, y actúa bajo la dirección del secretario general de los Premios Ondas.

Para más información:  
[www.premiosondas.com](http://www.premiosondas.com)

## PROTECCIÓN DE DATOS

---



Los datos personales tratados para el desarrollo de los Premios Ondas serán incorporados a un fichero responsabilidad de Sociedad Española de Radiodifusión, S.L.U., con domicilio en C. Caspe 6, 08010 Barcelona (en adelante, Radio Barcelona).

La finalidad de este fichero es gestionar los Premios Onda conforme a lo establecido en el presente Reglamento e informar públicamente sobre dichos premios en cualquier medio de comunicación a disposición de Radio Barcelona, incluyendo prensa, televisión, radio, páginas web y redes sociales de internet.

La imagen de los asistentes a los eventos relacionados con los Premios Onda podrá ser captada y publicada a efectos informativos y promocionales.

La base jurídica que legitima este tratamiento es el interés legítimo de Radio Barcelona de informar públicamente sobre los Premios Ondas. Los datos serán tratados conforme a lo indicado de forma indefinida en el tiempo hasta que los interesados ejerzan sus derechos.

Los interesados podrán ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación y portabilidad a través de correo postal al domicilio indicado, identificándose como participante o interesado en los Premios Ondas.

Asimismo, si el interesado considera vulnerado su derecho a la protección de datos, podrá presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos (C/ Jorge Juan, 6. 28001 - Madrid / [www.aepd.es](http://www.aepd.es)) o ante el Delegado de Protección de Datos del Grupo Prisa al que pertenece Radio Barcelona ([dpo@prisa.com](mailto:dpo@prisa.com)).